

# MIJN CARRIÈRE

carriere@telegraaf.nl

door PAOLA VAN DE VELDE

## ANTWERP GEEFT ADVIEZEN

# naar de top

goed  
na van  
ersiteit  
meer ge-  
ag be-  
nennen  
wat je  
an wat  
e boek  
head-  
ns uit  
en al-  
de top  
berei-  
maar



• „Com-  
petenties  
zijn  
relatief  
makke-  
lijk aan  
te leren”  
stelt Ralf  
Knegt-  
mans.

stuk dat ceo worden geen doel op zich zou moeten zijn. Leer vooral eerst jezelf kennen, onderzoek je drijfveren, alleen dan zul je langdurig succesvol zijn in wat je doet.”

Volgens Knegtman is er geen staalkaart voor één ceo in alle situaties. „Er zijn allerlei manieren om ceo te worden. Bovengemiddeld intelligent zijn. helpt. Maar het is niet de

## Reizen met journalistenblik

Reisorganisator Jeroen van Rijn heeft het goed voor elkaar. Zeker 220 dagen per jaar vertoef hij in het buitenland. En als hij dan weer veilig thuis is in zijn woonplaats Alphen aan den Rijn, dan is hij in zijn hoofd alweer druk bezig met zijn volgende trip.

Want als eigenaar van Timboektoers.nl is hij



### WERELDBAAN

de drijvende kracht achter de culturele maar soms ook sportieve reizen naar o.a. Spanje, Latijns-Amerika, Marokko en Rusland. Ook organiseert hij 'net even andere' stedentrips naar Valencia of Sint-Petersburg.

„Ik vertrek binnenkort weer naar Porto

met een bedrijf dat zijn werknemers op een weekend weg trakteert. Als baas kun je het personeel natuurlijk een iPad cadeau doen, maar je kan ook iets geven dat de teamgeest versterkt en waarover iedereen nog heel lang napraat.”

Van Rijn, die werd opgeleid als journalist en als jongen droomde van een loopbaan als



• Jeroen van Rijn op het Rode Plein.

buitenlandcorrespondent, werkte jarenlang voor grote reisorganisaties. „Met mijn eigen

bedrijf probeer ik het anders te doen. Ik verkoop alleen reizen naar plekken waar ik zelf ben geweest. Daarnaast begeleid ik als eenpitter alle reizen zelf. Ik hanteer daarbij een journalistieke inslag door een klein, persoonlijk verhaal te gebruiken om zo de historie van een stad of land inzichtelijk te maken.”



• Liesbeth Groen-Gitz: „Het was een sprong in het diepe.” FOTO: SERGE LIGTENBERG

## De coach laat OMA thuis

Ken jezelf en respecteer de ander. Dat is het motto van Liesbeth Groen-Gitz. Al in haar vorige functies als secretaresse en ondersteunend per-



### SWITCH

nis op het vlak van coaching te

formuleerde: Een coach moet altijd zijn OMA thuislaten. Dat staat voor Oordeel, Mening en Advies”, legt Groen-Gitz, die eerder al een opleiding voor

## Carrière JOURNAAL

Otto van 't Loo (44) heeft



zich als associatie programmanager verbonden aan Turner. Hij versterkt de finance praktijk die zich richt op banken, verzekeraars en pensioenfondsen. Hij begon zijn loopbaan bij Gemini Consulting.

\*\*\*

Ellen Roest

(49) is aangetreden als director marketing & communications bij E-WISE Education, de grootste online nascholer in de medische sector. Zij was tot voor kort hoofd marketing & communicatie bij adviesbureau BoerCroon.



\*\*\*

Rens Schoenmakers (47)



is benoemd tot ceo bij Welzorg, onderdeel van de Louwman Group, gespecialiseerd in hulpmiddelen voor ouderen en mensen met een beperking. Hij was voorheen senior vice president bij branchegenoot Handicare.

\*\*\*

Simone van Egdrom (43) is toegetreden tot het management team van