De Telegraaf
CARRIÈRE
carriere@telegraaf.nl

Wat verdient een...

De AA-Accountant, ook bekend als Accountant-Administratieconsulent, wordt wel gekscherend 'de huisarts van de ondernemer' genoemd. Hij is hét aanspreekpunt voor bedrijven in het midden- en kleinbedrijf. Hij beantwoordt al hun financiële, fiscale en juridische vragen, stelt de jaarrekening op of controleert deze nauwkeurig. Ook adviseert hij bedrijven bij een overname of verkoop en helpt hij startende ondernemers met het op poten zetten van een degelijke administratie. Kortom, een breed takenpakket, dat behalve om een sterk analytisch en cijfermatig inzicht, vooral ook om een klantgerichte, flexibele en communicatieve houding vraagt.

Om AA-Accountant te worden, moet men eerst de hbo-bachelor of Economics Accountancy behalen, waarna de postbacheloropleiding AA wordt gevolgd. Vervolgens is het noodzakelijk een praktijkopleiding op posthbo-niveau af te ronden.

AA-ACCOUNTANT

Bruto per maand

Assistent accountant:	€ 2.000,-- tot € 2.800,--
Startend AA-accountant:	€ 3.400,-- tot € 4.000,--
Na 5 jaar ervaring:	€ 4.000,-- tot € 5.000,--
Senior accountant:	€ 5.000,-- tot € 7.500,--

Talenkennis

Om internationaal carrière te maken of over de grens slim zaken te doen, is de beheersing van vreemde talen een vereiste. Natuurlijk staat het Engels nog altijd met stip bovenaan. Toch is het ook verstandig je in andere talen te bekwamen. Bloomberg stelde een top vier samen van de nuttigste talen die de ambitieuze zakenman, naast het Engels, zich eigen zou moeten maken. Op de eerste plaats staat het Mandarijn, de moedertaal van 845 miljoen mensen en de officiële taal van China. Verrassend op twee is het Frans, de moedertaal van slechts 65 miljoen mensen, maar wel de officiële voertaal in maar liefst 27 landen. Op drie prijkt het Arabisch. De lijst wordt gecompleteerd door het Spaans dat in 20 landen de voertaal is.

Bijbaan

Studenten zijn kieskeurig bij de selectie van hun bijbaan, zo blijkt uit onderzoek van Randstad Student. Niet minder dan 38% van de studenten zoekt bij voorkeur een job met flexibele werktijden, die goed te combineren is met de studie. Nog eens 37% let vooral op een baan die relevante werkervaring biedt. Natuurlijk zijn ook goede verdiensten (22%), en een prettige werksfeer (21%) doorslaggevend bij de keuze van een bijbaan. Slechts 7% van de ondervraagden heeft een voorkeur voor een bijbaan in de horeca, van oudsher een populaire job onder studenten.

Schaarste

De verwachte schaarste op de Nederlandse arbeidsmarkt bereikt haar hoogtepunt pas tussen 2020 en 2040. Wel krimpt de potentiële arbeidsmarktpopulatie al vanaf dit jaar. Door ouderen langer door te laten werken kan een groot deel van de personeelskrapte tot 2030 worden opgevangen. Zo blijkt uit een studie van Deloitte. De grootste tekorten ontstaan aan hoogopgeleiden voor technische en medische functies, maar ook in het onderwijs.

Van Amsterdam naar mythisch Timboektoe op fiets

Reisleider verlangt hevig naar huis

door **PAOLA VAN DE VELDE**

ALPHEN AAN DE RIJN – Negen maanden lang zat reisleider Jeroen van Rijn (35) in zijn uppie op de fiets, onderweg van Amsterdam naar de schijnbaar onbereikbare karavaanstad Timboektoe. Na 16.381 kilometer peddelen had hij zijn welhaast mythische einddoel bereikt, maar was hij ook een illusie armer.

„Toen ik door de armoedige stadspoort binnen reed, zag ik autowrakken langs de weg. Struiken behangen met zwerfvuil en een stadion gevuld met zand. Het sprookjesachtige centrum zoals ik had verwacht, bereikte ik nooit omdat het simpelweg niet bestond. Er waren slechts zanderige straten die werden geflankeerd door eenvoudige huizen en hutten. Niemand leek er thuis te zijn." Voor het eerst in zijn leven voelde Van Rijn een intens verlangen om huiswaarts te keren. „Er is iets veranderd in mij. Ik kan nu ook hier in Holland aarden."

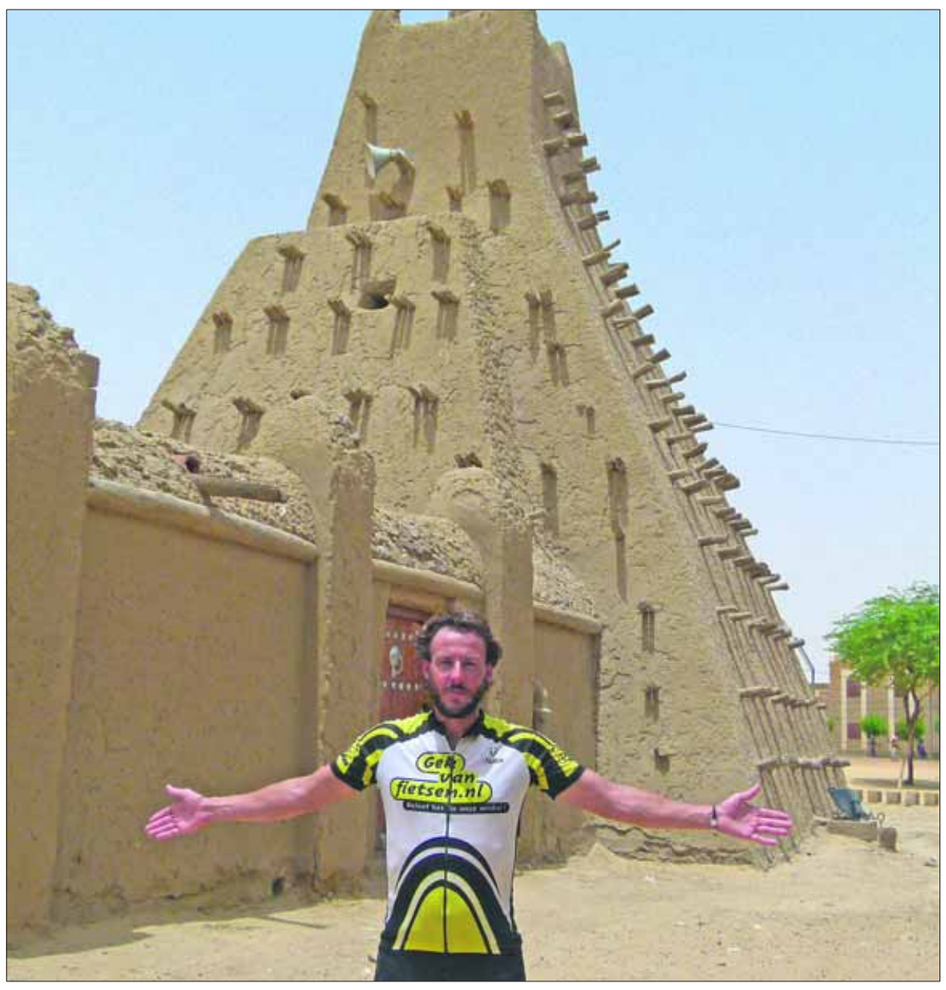
Als student aan de School voor Journalistiek droomde Jeroen van Rijn over een loopbaan als buitenlandcorrespondent. „Tijdens mijn opleiding ging ik liftend naar Baskenland om in al mijn naïeviteit ETA-kopstukken te interviewen", vertelt hij lachend. Maar toen hij eenmaal zijn diploma op zak had, realiseerde hij zich dat hij als 23-jarige nog van niets wist. „Ik vond dat ik eerst maar eens de wereld moest gaan zien en ontdekken. Ik ben gaan reizen, naar alle continenten en raakte besmet met het reisvirus. Toen ik na anderhalf jaar terugkwam in Nederland besloot ik niet als journalist te gaan werken, maar als reisleider te solliciteren."

Voor SRC Cultuurvakanties ging Van Rijn als oproepkracht aan de slag. Eerst als reisleider naar Spanje en Portugal. Later specialiseerde hij zich in culturele reizen naar voormalig communistische landen als Rusland en China, en Zuid-Amerika. „Tien jaar lang heb ik dit gedaan en al die tijd droomde ik ervan om nog een grote reis te maken. Mijn plan was een tocht te maken in het voetspoor van de Indianen. Ik zou met hondensledes door Siberië trekken en met paarden door de Verenigde Staten galopperen, maar om de een of andere reden kreeg ik dit idee nooit rond. Ik bleef maar boeken uit de bibliotheek lenen en lezen, ik kwam er niet verder mee."

'Je leeft als schipper op de grote vaart'

Van Rijn lacht. „Reisleider zijn is leuk. Je leeft een wild leven. Maar op een goed moment dacht ik wel: wat bouw ik nu hiermee op? Op sociaal gebied moet je heel veel inleveren. Je leeft als een schipper op de grote vaart. Je bent maanden van huis en mist daardoor veel sociale gebeurtenissen, zoals bruiloften, begrafenissen of verjaardagsfeesten. Dat zijn toch belangrijke dingen in een mensenleven. Maar jij bent er meestal niet bij. Dat maakt dat je als vanzelf een einzelgänger wordt. Ook financieel kom je als freelance-reisleider geen klap verder. Er wordt in deze branche doorgaans met losse contracten gewerkt. Je bent nooit zeker van werk. Een hypotheek kun je dus wel op je buik schrijven."

Vorig jaar besloot Van Rijn alsnog die gedroomde grote reis te maken. Niet in het voetspoor van de Indianen, maar van de moslims en christenen.



• Jeroen van Rijn had tijdens zijn fietstocht alle tijd om na te denken over zijn leven en loopbaan. „Ik zal de reiswereld niet vaarwel zeggen." EIGEN FOTO

„Ik verwonderde mij al enige tijd over de voorpagina's van de kranten. Dagelijks worden we bestookt met berichten over het blijkbaar opnieuw opgelaaide, eeuwenoude conflict tussen de Islam en het Christendom. Religie staat, sinds de aanslagen van 11 september, weer centraal en dat had je twintig jaar geleden toch niet kunnen bedenken."

'Een hypotheek kun je met deze baan wel op je buik schrijven'

„Ik besloot zelf op onderzoek uit te gaan en de historische strijd, maar ook samenwerking tussen islamieten en christenen in kaart te brengen. De door mij uitgestippelde route voerde dan ook langs tal van belangrijke religieuze plekken, zoals Keulen, Aken, Chartres, maar ook Santiago de Compostella, Valencia, Granada, Fez en Marrakech. Kortom, plaatsen waar gelovigen nadachten, bouwden, stierven of zegevierden."

Onderweg hield hij een blog bij, dat nog altijd te lezen is via zijn website timboektoers.nl. Ook schreef hij geestige columns in de vorm van brieven aan Geert Wilders, waarop de PVV-politicus tot zijn spijt nooit gereageerd heeft. „Ik hoopte dat ik tijdens deze reis opnieuw geboren zou worden. Opdat ik een nieuwe richting aan mijn leven zou kunnen geven. In zekere zin is dit gelukt. Fietsen is een meditatieve bezigheid en gaf me alle tijd om na te denken over wat ik nu eigenlijk wil met mijn leven en loopbaan. Vragen als: wil ik nog trouwen? Wil ik mij ergens settelen met vrouw en kinderen? dwarrelden door mijn hoofd."

Tot zijn eigen verrassing bleek het antwoord op die vragen ja te zijn. ,,Dit was een queeste die ik moest volbrengen om rust te kunnen vinden'', zegt Van Rijn peinzend. ,,Ik ben mezelf onderweg echt tegengekomen. Ik schrok soms van mijn eigen sombere gedachten. De drang om oneindig lang door te reizen, is verdwenen. Ik ben thuisgekomen. Toch zal ik de reiswereld niet vaarwel zeggen. Ik wil voor mezelf beginnen als reisorganisator. Ik ga reizen ontwikkelen die je nergens anders kunt vinden, die een optimale mix bieden tussen natuur, cultuur en ontspanning. Mijn eerste bedrijfstrip naar Sint-Petersburg heb ik al verkocht."

Carrière JOURNAAL

Frits Huffnagel (43) is begonnen als voorzitter van de Algemene Ledenraad van de Vereniging FOCWA Schadeherstel. De oud-wethouder en ondernemer heeft ruime ervaring op zowel politiek als bestuurlijk gebied, als op het terrein van marketing management. Zo was hij wethouder in Amsterdam en Den Haag. Hij is al jarenlang actief in de MKB-sector en mediawereld.

• Frits Huffnagel

***

Adobe Systems Benelux heeft **Derk-Jan Brand** (51) benoemd tot Managing Director Benelux. In deze functie wordt hij verantwoordelijk voor het strategische beleid en de bedrijfsvoering van Adobe in Nederland, België en Luxemburg. Voordat Brand bij Adobe in dienst trad, was hij Sales Leader Enterprise Content Management Benelux binnen de IBM Software Group. Daarvoor was hij Country Manager Benelux & Nordics van FileNet.

• Derk-Jan Brand

***

Simone de Wit (45) zet haar managementkennis voortaan in voor dienstverlener Boer & Croon Management. Zij heeft ruime leidinggevende ervaring in het onderwijs en in de mediasector. Zo was zij voorzitter van het College van Bestuur van Hogeschool Domstad en vervulde zij managementfuncties bij de KRO en de Politieacademie. Ook als toezichthouder is zij actief in de onderwijs- en mediasector.

• Simone de Wit

***

Peter van Kessel (34) is in dienst getreden bij DAF Trucks als Manager Public Relations. In deze functie richt hij zich op de internationale pers- en mediarelaties van het bedrijf. Van Kessel heeft ruime ervaring in de pr en was de afgelopen vijf jaar werkzaam voor het communicatieadviesbureau Bex communicatie. Hier was hij verantwoordelijk voor de positionering en mediarelaties van diverse organisaties uit de automotive, financiële dienstverlening en industrie.

• Peter van Kessel

***

AA-accountant **Geert van Herwijnen** (37) is toegetreden als vennoot bij Van Noord Accountants & Belastingadviseurs in Zaltbommel. Van 2006 tot 2010 was hij werkzaam bij de Rabobank, waar hij o.a. actief was op het gebied van Bijzonder Beheer. Daarna keerde hij terug naar Van Noord, zijn oude nest, waar ruim 12 jaar geleden zijn carrière begon.

• Geert van Herwijnen

***

Peter Bastinck (54) is aangesteld als commercieel directeur bij De Vries Kozijnen, een volledige dochter van Doorwin B.V. Hij heeft een uitgebreide ervaring in algemeen en commercieel management. De laatste tien jaar heeft hij werkte hij als commercieel directeur bij Keller Keukens. Hij werkte daarbij nauw samen met keukenretailers, maar ook met woningbouwcorporaties, aannemers en architecten. In de jaren daarvoor was hij werkzaam bij Desa en MHK Nederland.

• Peter Bastinck

***

Carolijne Frank-Myjer (36) is benoemd tot directeur van headhunter Whyz. Samen met Pieter Riedstra voert ze de directie, met wie ze ook samen heeft gewerkt bij 30days. Frank-Myjer is al vanaf de oprichting in 2010 werkzaam bij het bedrijf als senior consultant en bemiddelt vooral kandidaten bij opdrachtgevers binnen de specialismen Marketing & Sales en Lean Six Sigma.

• Carolijne Frank-Myjer

David Steerenberg (40) is begonnen als Business Development Manager Benelux voor eCircle. Hij begon zijn loopbaan in in 1999 bij Brilliant Hotelsoftware. . In 2009 stapte hij over naar de digitale marketingbranche en ging hij werken voor E-Village. „Software is altijd mijn passie geweest en ik denk dat eCircle's mail-verzendtechnologie niet alleen zeer krachtig is, maar ook bijzonder flexibel. De keuze om social media en cloud databases te integreren in eC-messenger is bijvoorbeeld een groot succes."

Topvrouwen

Deze week publiceerde prof. dr. Mijntje Lückerath, hoogleraar Corporate Governance van Nyenrode Business Universiteit, opnieuw haar jaarlijkse Female Board Index. En wederom was het nieuws even teleurstellend als altijd. 'Het aantal vrouwen die een plek hebben veroverd in de bestuurskamer is het afgelopen jaar met slechts een schamele 5 toegenomen bij de 97 beursgenoteerde Naamloze Vennootschappen (NV's) in Nederland. Hooguit 66 van de 716 zittende bestuurders en commissarissen zijn vrouw. Dat is omgerekend maar 9,2%. Bovendien heeft de meerderheid (55%) van de 97 beursondernemingen nog steeds geen enkele dame in de Raad van Bestuur of Raad van Commissarissen.'

Paola van de Velde

Alleen TNT Express voldoet aan het binnenkort wettelijk vastgesteld streefgetal van 30% vrouwen in zowel de raad van bestuur, als de raad van commissarissen. Je zou er bijna moedeloos van worden als vrouw met ambitie.

Toch is het misschien verstandig deze somberstemmende cijfers te nuanceren, zoals ik onlangs Jan Maarten Slagter van de Vereniging van Effecten Bezitters (VEB) hoorde doen. Hij zei dat 1,44% van alle voltijds werkende vrouwen een baan op directieniveau heeft, tegenover slechts 1,12% van alle fulltime werkende mannen.

Kijk, dat geeft de burger moed. Wij vrouwen doen het helemaal niet zo slecht.

Bovendien ben ik ervan overtuigd dat als prof. dr. Mijntje Lückerath haar blik zou verbreden en zich niet alleen blind zou staren op beursgenoteerde ondernemingen, maar zich ook zou richten op het Midden- en Kleinbedrijf (MKB) haar onderzoekscijfers ook een stuk positiever zouden kunnen uitvallen voor vrouwen. Immers, tal van middelgrote en kleine bedrijven worden (mede) succesvol geleid door dames.

Dat Mijntje Lückerath zich exclusief op beurgenoteerde ondernemingen richt, heeft natuurlijk vooral een praktische reden. Beursgenoteerde bedrijven zijn immers verplicht om deze gegevens in hun jaarverslag te vermelden. De cijfers die de hoogleraar nodig heeft, zijn dus relatief eenvoudig te verkrijgen. Om het aandeel van topvrouwen in het MKB boven tafel te krijgen, is veel meer werk nodig. Daar heeft de drukbezette hoogleraar geen zin in of geen tijd voor. En dat is jammer. Want nu krijgen meisjes en vrouwen elk jaar bij de publicatie van de Female Board Index het idee dat voor hen een directiestoel niet is weggelegd. Terwijl in er in het MKB mogelijk tal van interessante rolmodellen te vinden zijn, die jongedames met ambitie een ander, veel positiever perspectief kunnen bieden.

Paola van de Velde, Journaliste van de Financiële Telegraaf.

Juiste drijfveren bepalen succes

ZALTBOMMEL – Natuurlijk moet een directeur van een onderneming kennis van zaken hebben, intelligent en stressbestendig zijn. Maar belangrijker nog dan het hebben van de gewenste competenties is het hebben van de juiste drijfveren, zo blijkt uit onderzoek van de Van der Velde Groep. ,,Het zijn de drijfveren die het succes bepalen. Alleen als de persoonlijke drijfveren van de kandidaat overeenstemmen met de behoeften en het karakter van het bedrijf is zakelijk succes gegarandeerd.''

• Eline Duine en Reinout Janssens: „Succesvolle leiders stellen zich kwetsbaar en leerbereid op." FOTO: RIAS IMMINK

Eline Duine, senior consultant-partner, en haar collega Reinout Janssens, managing consultant directiefuncties en partner van de Van der Velde Groep, onderscheiden daarbij drie groepen drijfveren. „De eerste zijn de statusgerichte drijfveren. Zoals macht, aanzien, competitie en een hoog salaris", legt Duine uit. „Deze lijken veelal de boventoon te voeren bij mensen die carrière maken in corporate organisaties."

„De tweede en derde groep zijn de inhoudelijke en sociale drijfveren", vult Janssens aan. „Bij de eerste gaat het om streven naar perfectie of een hoge mate van kwaliteit, het blijvend willen leren, persoonlijke ontwikkeling en zingeving.

Carrière MAKERS

Bij sociale drijfveren zijn mensen juist uit op waardering en samenwerking en hebben zij de wil om anderen te helpen. Wat wij constateren is dat deze twee typen drijfveren een positieve werking hebben op het succes van een onderneming."

De heersende vooroordelen over de strenge, statusbeluste baas blijken niet te kloppen. „De competitief ingestelde man of vrouw die uit is op macht en geld, is beslist niet de meest succesvolle speler in het veld. Zeker voor het Midden en Klein Bedrijf (MKB), waar collectieve belangen voor individuele belangen gaan, geldt dat de weg tot succes dieper zit en vooral voortkomt uit de inhoudelijke en sociale drijfveren. Uit ons onderzoek komt naar voren dat het juist drijfveren als leren, streven naar perfectie en de wil tot samenwerken zijn, die iemand echt succesvol maken."

Een goede leider heeft vooral de kracht om mensen om zich heen te verzamelen die beter zijn dan hijzelf. Hij durft zich kwetsbaar en leerbereid op te stellen en stimuleert dit ook binnen het bedrijf. Daarnaast neemt hij geen genoegen met het gemiddelde. ,,Met name het nastreven van kwaliteit en perfectie vergroot de klantgerichtheid en daarmee de marktwaarde van het bedrijf."